

แต่งร้านให้ได้ล้าน

โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง

www.ideal1group.com

อยู่สบายเยี่ยมชมความสำเร็จของแฟนรายการ “กราเซีย” โรงแรมธารน้ำแข็ง “คูล โฮเทล” แห่งแรกของอีสาน

มีโอกาสดำเนินเข้าไปเยี่ยมชมโครงข่ายที่เกิดจากการวิจัยและออกแบบจากทีมงานอยู่สบาย ทางเนชั่นแนล และทีมงานแต่งร้านให้ได้ล้านอันเกิดจากโครงข่ายสัมมนาเชิงปฏิบัติการและเชิงประจักษ์ โดยทางรายการอยู่สบายได้จัดขึ้นทุกปี ตลอดระยะเวลาการทำรายการโทรทัศน์ 9 ปีที่ผ่านมา

ความภูมิใจอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นก็คือ ความสำเร็จของแนวคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่ถูกต้อง ได้เกิดขึ้นจริงหลายโครงการ และแทบทุกโครงการได้ส่งจดหมายเชิญให้ไปเยี่ยมชมโครงการโชว์ความสำเร็จของเขา และแสดงมิตรไมตรีกับ “อยู่สบาย” ว่าเป็นส่วนสำคัญที่สุดในความสำเร็จ สะท้อนให้เห็นว่า การออกแบบที่ดีมีส่วนส่งเสริมธุรกิจมากที่สุด

“กราเซีย คูลโฮเทล” โรงแรมขนาดเล็กลงมาเมืองขอนแก่น ออกแบบในแนวคิดธารน้ำแข็งและเป็นโรงแรม “เย็น” แห่งแรกของอีสานได้รับการออกแบบที่ดีทั้งภายในภายนอก จุดขายด้วยรูปลักษณ์สีขาวทันสมัย รูปแบบจังหวะ ลีลาที่สวยงามได้องค์ประกอบศิลปะเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ประสบความสำเร็จจากคำแนะนำของรายการ “อยู่สบาย” และคอลัมน์แต่งร้านให้ได้ล้านครับ

เริ่มแรกเจ้าของโครงการคุณธีรยุทธ สติรพัฒน์ไพศาล ได้มีโอกาสพบผมในฐานะที่เป็นแฟนรายการอยู่สบาย และกำลังมีความสนใจในการที่จะมีโรงแรมที่พิเศษไม่เหมือนใคร ผมและทีมงานจึงช่วยกันบ่มเพาะแนวคิดตั้งแต่การตลาด, ความแตกต่างไปจนถึงการออกแบบที่สวยงามทุกส่วนของโรงแรม

จากการนำทีมเข้าค้นคว้ากรณีศึกษาใน จังหวัดขอนแก่นได้เห็นช่องว่างทางการตลาด คือ รูปแบบส่วนใหญ่ของจังหวัดจะเน้นความเป็นไทย เน้นสีไม้ในรูปแบบตะวันออก ในขณะที่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคนไทยจึงมีแนวคิดที่ควรที่จะสร้างความแตกต่างท่ามกลางสภาพแวดล้อมให้เป็นทางเลือกหนึ่งของจังหวัด

“คูล โฮเทล” จึงเป็นไอเดียที่วิ่งเข้ามาในความคิด อีกทั้งสอดคล้องกับชื่อ “กราเซีย” “(GRAZIER)” ในภาษาอังกฤษ แปลว่า ธารน้ำแข็ง, ในภาษาอิตาลี แปลว่า ขอบคุณ และก็สอดคล้องกับชื่อลูกค้าของคุณธีรยุทธ ด้วย แต่ความเป็น “คูล” ไม่ได้สะท้อนที่ความเย็นอย่างเดียว แต่ความ “คูล” ในความหมายของการดีไซน์ หมายถึง ความสนุก, มีเสน่ห์, ความตื่นเต้น การออกแบบที่มีแบบฉบับเฉพาะตัว มีความทันสมัย เน้นการออกแบบและครีเอทีฟโดยมีการออกแบบไว้ตั้งแต่ไปจนถึงความหิวหาวของบรรยากาศให้ตื่นตาตื่นใจ

ผมเริ่มต้นสังเกตจากเส้นสายที่มีที่มาจากธารน้ำแข็งและการศึกษาสถานะของน้ำในรูปแบบต่างๆ เช่น ธารน้ำ, ใอน้ำ, น้ำที่เคลื่อนไหวในลักษณะต่างๆ, น้ำแข็ง, และการละลายของน้ำแข็งไปจนถึงการออกแบบที่ผสมผสานวัฒนธรรม, ศิลปะประเพณีเข้าไปผนวกอยู่ด้วยอย่างกลมกลืน

ฉะนั้นเมื่อเข้าไปในโรงแรมเว็บแรกที่เห็นจะรู้สึกตื่นเต้นและ “เย็น” น้ำด้วยรูปแบบ สี และ อุณหภูมิ ที่ตั้งไว้โดยเฉพาะ ล็อบบี้ของโรงแรมมีความแปลกและตื่นเต้นมากด้วย การออกแบบให้เพดาน เป็นรูปทรงผลึกน้ำแข็งเสมือนกำลังละลาย หลอมเป็นเนื้อเดียวกันกับที่นั่งพักคอย บรรยากาศภายในเป็น ลักษณะดับเบิลวอลุ่ม มองเห็น ไอซ์เบ็คบาร์ ชั้น 2 โดยออกแบบให้เหมือนผลึกของน้ำแข็ง ภายในล็อบบี้มี การออกแบบเคาน์เตอร์ต้อนรับที่มีที่มาจากก้อนน้ำแข็ง, แบคกราวด์หลังเคาน์เตอร์ออกแบบให้มีกราฟิก เป็นเส้นที่ต่อเนื่องกันโดยใช้สีจากการทอผ้าของคนอีสานเรียงร้อยนำสายตา มีเครื่องเล่น LCD เป็นตัวเล่า เรื่องสร้างความเคลื่อนไหวและการนำเสนอข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง

ภายในล็อบบี้สร้างสีสัน และความตื่นเต้นด้วยเฟอร์นิเจอร์ 2 ยุคทั้งคลาสสิกที่นำมาปรุงแม่และตี ใหม่ บวกกับเฟอร์นิเจอร์รูปไข่ ถึงแม้จะดูคนละแนวแต่สามารถอยู่ร่วมกันได้แบบ มิกซ์แอนด์แมช

ห้องจัดเลี้ยงของโรงแรมเป็นการนำเอาสถานะของน้ำ และวงน้ำอันเกิดจากการสั่นสะเทือนของ น้ำมาออกแบบฝ้าเพดาน โดยจุดเด่นอยู่ที่โคมไฟเพดานที่ออกแบบเฉพาะโครงการนี้เป็นรูปน้ำหยด

ผนังห้องตกแต่งด้วยเส้นตั้งทำให้ห้องดูสูง โถง โปร่ง คล้ายฝนตกแสดงถึงความรุ่งเรือง อุดม สมบูรณ์

ชั้น 2 ของโรงแรมประกอบด้วย บาร์ที่แรงสุด มองเห็นสระว่ายน้ำกึ่งเอาต์ดอร์ มีห้องประชุม ขนาดเล็ก และห้องอาหารซึ่งถือเป็นไฮไลท์ของโรงแรมอีกห้องหนึ่ง

ห้องอาหารได้แรงบันดาลใจมาจากการสานกันของหัตถกรรม โดยออกแบบให้ฝ้าและผนังถักทอ เข้าหากัน แต่ถ้ามองอีกมุมหนึ่งจะเห็นได้ว่าคล้ายๆ กับธารน้ำสะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของจังหวัด ขอนแก่น อีกทั้งเป็นการแก้ปัญหาทางระบบบนฝ้าเพดานให้สามารถเซอร์วิสได้ง่าย โดยการเปิดฝ้าโชว์ งานระบบ ด้วยการออกแบบเส้นสายบนฝ้าเสมือนโมบายมีลูกเล่น มีระยะ จังหวะที่สวยงามเป็น ห้องอาหารที่สอดแทรกความเป็นไทยอีสานอย่างแนบเนียน และแตกต่างที่สุด

โรงแรมกราเซียแห่งนี้มีห้องพักให้เลือกหลากหลายมาก ทำให้ผู้เข้ามาพักสามารถเลือกห้องตาม สไตล์ของตัวเองได้ โดยห้องส่วนใหญ่จะเน้นความโปร่ง ทันสมัย และเช็กระหว่างห้องน้ำกับ ห้องนอนที่น่าประทับใจอีกอย่างคือ อ่างล้างมือเรืองแสง ซึ่งหลายคนอาจไม่เคยเห็นครับ

ความสำเร็จอีกอย่างหนึ่งที่ทีมงาน “อยู่สบาย” มีให้มากกว่าการออกแบบ คือ การช่วยคิดแผนการ ตลาดตั้งแต่ต้นจนเปิดโรงแรม ความรู้และสาระสำหรับการออกแบบจึงไม่ได้มีอยู่เพียงแคในตำราหรือ วิชาชีพออกแบบ แต่จะต้องประยุกต์เข้าสู่ความเป็นจริงที่สำคัญที่สุดคือต้นทุนและการคืนทุน ไปจนถึง การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โครงการด้วยการออกแบบนั่นเอง

โรงแรมกราเซีย คือ โครงการที่ประสบความสำเร็จด้วยการออกแบบจริงๆ เพราะวันนี้โรงแรมเป็นที่ฮือฮา มีลูกค้าเข้ามาพักเกือบเต็มทุกวัน และคิดว่าจะเต็ม 100 เปอร์เซ็นต์เร็วๆ นี้ครับ แฟนๆ สามารถโทรเข้ามาเยี่ยมชมผลงานผมได้ที่เบอร์ 043-334-999 หรือจะติดต่อกับผู้จัดการทั่วไป (GM) ที่เบอร์ 087-902-5445 คุณแน่นอนที่จะคอยอยู่ต้อนรับตลอดด้วยรอยยิ้ม เป็นความสำเร็จของรายการอยู่สบายทางเนชั่นแซนด์ จากการศึกษาเมื่อ 2 ปีก่อนยังคงทยอยเห็นความสำเร็จจากลูกค้าศิษย์สัมมนา ซึ่งมามากเหลือเกินทุกจังหวัดของไทย แหม!! น่าชื่นใจจริงๆ ครับ