

แต่งร้านให้ได้ล้าน

โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง

www.ideal1group.com

อ.เอก, อ.กบ และทีมงานอยู่สบาย

“โกอินเตอร์จากมิลานแฟร์ 2010 ยูโรครูชีน่า สู่อการเปิดตัวโรงแรมแห่งอนาคตที่สิงคโปร์”

ระหว่างที่ผมเขียนคอลัมน์อยู่ขณะนี้ผมก็กำลังเดินทางไปเยี่ยมชมงานมานแฟร์ 2010 ณ เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี พร้อมกับทีมงานอยู่สบาย ทางเนชั่นชานแนล และแต่งร้านให้ได้ร้าน โดยมีอาจารย์จากภาคออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ม. ศิลปากรร่วมทีมไปด้วย

ความคาดหวังของผู้เดินทางในครั้งนี้คือการ ได้เห็นกระแสการออกแบบที่สวนกระแสสังคมในเชิงสร้างสรรค์ความพยายามของผู้ออกแบบและผู้ผลิตที่นวัตกรรมที่น่าทึ่งให้กับสังคมโลก ความกล้าคิดและกล้าหาญ ในการแสดงออกตลอดจนความร่วมมือของภาครัฐที่เอื้อในเอกชน เขามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาโลกด้วยความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ

มิลานแฟร์ 2010มิให้เห็นเพียงแค่ชาวอิตาลีเท่านั้นครับ แต่เป็นการรวมกันของนวัตกรรมการออกแบบ และผลิตภัณฑ์การตกแต่งบ้านจากทั่วทั้งโลก โดยเฉพาะในกลุ่มยุโรปที่มีมากที่สุดครับ

ญี่ปุ่น , เกาหลีใต้ , และจีนก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีผลงานในการร่วมแสดงในครั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ Young Designers

“ยูโรครูชีน่า” คือธีมของปีนี้เป็นการจัดแสดงนวัตกรรมเรื่องคร่ำวมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของคร่ำวจากยุโรป ซึ่งจะจัดขึ้นปีเว้นปีสลับกับ “ไลต์ติ้งดีไซน์” การออกแบบแสงสว่าง ผู้นำแบรนด์ในการออกแบบคร่ำวที่มีชื่อเสียงระดับโลกรวบรวมกันอยู่ที่นี้

กระแสการออกแบบน่าสนใจมากครับซึ่งเป็นที่น่าแปลกใจและตื่นตื้นตันว่าเกิดขึ้นได้อย่างไรเป็นการผนวกรวมกันระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารกับนวัตกรรมการปรุงอาหาร อย่างซึ่งผมจะนำภาพมาให้ดูกันในสัปดาห์หน้า

กระแสนานออกแบบและนวัตกรรมที่กำลังมาแรงและน่าจะติดตามมากที่สุด มีดังนี้ครับ

1. การรู้จักใช้วัสดุที่แปลกใหม่และทดแทนธรรมชาติ ในงานมิลานแฟร์ปีนี้จะมีความต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเอาวัสดุที่มีการทดลองวิจัยใหม่ๆ ให้มาทดแทนวัสดุธรรมชาติ อีกทั้งยังคงสร้างความตื่นตื้นตันในเชิงเทคนิค, ลีเส้น, พื้นผิว เช่น วัสดุกลุ่มพื้นผิว, ลามิเนตแนวใหม่ วัสดุคอมโพสิท, วัสดุเรืองแสง โปร่งใส อีกทั้งมีการผสมสายพันธุ์ของวัสดุให้ดูใหม่ขึ้น คู่มิมิติ และสลับซับซ้อนขึ้น บริษัทต่างๆ ในมิลานจะไม่ค่อยเปิดเผยเทคนิคมากนัก เพราะถือว่าเป็นลิขสิทธิ์ในการตราวิจัยคิดค้น อีกทั้งการนำการทดลองที่ใช้ต้นทุนมหาศาล
2. การออกแบบที่เกินขอบเขต เลยเพดาน เหนือจินตนาการ เป็นที่น่าตื่นตื้นตันว่าการออกแบบในปัจจุบันกลายเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้จริง บางเรื่องมาจากนวนิยาย บางอย่างมาจากความฝัน

จินตนาการในอดีต ที่เป็นไปไม่ได้ แต่ปัจจุบันเป็นไปได้แล้ว เช่น การออกแบบที่ใช้เทคนิคการฉายภาพ 3 มิติ HOLOGRAM และระบบการนำเสนอโปรเจกชันฉายภาพขึ้นบนอาคารผสมเทคนิคอินเทอร์แอคทีฟ (Building Projection ) ตลอดจนเทคโนโลยีในการออกแบบที่ทำให้วัตถุมีชีวิต มีการเคลื่อนไหวในมุมมองใหม่ๆ

อีกทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ภายในบ้านที่มีการโต้ตอบระหว่างผู้ใช้งานด้วย เช่น การออกแบบครัวให้สามารถบันทึกโปรแกรมการปรุง และโต้ตอบกันด้วยเสียง ตลอดจนเทคโนโลยีการสื่อสารที่ผนวกเข้าไปด้วย หรือระบบเฟอร์นิเจอร์ สำนักงานและการออกแบบบรรยากาศ การใช้สอยในสำนักงานที่ไฮเทคขึ้น เรียบ สมาร์ทขึ้น อีกทั้งมีประโยชน์ใช้สอยหลายชั้นเชิง สลับซับซ้อนจนทำให้สำนักงานกลายเป็นสถานที่ไว้วางใจทางการออกแบบได้เป็นอย่างดี

อีกเรื่องหนึ่งคือ ระบบการออกแบบพื้นผิว เซอเฟสในลักษณะการใช้งานแบบสัมผัสที่บางเฉียบเท่า วีเนียร์ แต่ได้ภาพเคลื่อนไหวบนพื้นผิววัสดุ และตอบโต้กับผู้ใช้งานได้ จึงน่าจะเป็นตัวสำคัญในการออกแบบโลกหน้าครับ

โดยเฉพาะระบบจอภาพที่เริ่มไม่มีขอบเขตจำกัด ทั้งระบบจอคอมพิวเตอร์, จอโทรทัศน์ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ผนวกรวมไปกับจอภาพที่บางเฉียบ หรือ การผลิตกระจกที่ใสแต่เมื่อเปิดสวิชกลับกลายเป็นจอภาพ ความบางเฉียบเหล่านี้ อาจจะเป็นตัวแปรทำให้เครื่องเรือน และเทคโนโลยีการอยู่และใช้งานในห้องโฮมเธียเตอร์ , ห้องนั่งเล่น, ห้องประชุมสำนักงาน ห้องน้ำ ห้องครัว ดันดันน่าสนใจมากที่สุด เพราะเฟอร์นิเจอร์จะไม่เทอะทะอีกต่อไป

หลังจากกลับมาจากอิตาลี เราก็จะเดินทางไปทำข่าว การเปิดตัวโครงการยักษ์ใหญ่ที่ประเทศสิงคโปร์ โครงการที่ทำทวยระบบวิศวกรรมที่พัฒนาสู่อนาคต โดยเราได้รับเชิญให้ไปร่วมเปิดตัวโครงการจากนักธุรกิจสิงคโปร์ และได้สัมภาษณ์ผู้ออกแบบอาคารแห่งนี้ด้วย จะเป็นอาคารไหน โอเคเป็นอย่างไร ทำไมเขาถึงเชิญผมและอ.กบ ตลอดจนทีมงานเนชั่นชาแนล เข้าร่วมถ่ายทำเจาะลึก อีกทั้งเปิดเผยถึงที่มาที่ไปในการออกแบบตั้งแต่ต้น ประกอบกับการตลาดและความฉลาดของนักลงทุนที่รู้จักนำความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ดีให้เป็นแม่เหล็กในการพัฒนาโครงการช่วงเดือนพฤษภาคมจะออกอากาศในรายการ อยู่สบายและดีใจนิวส์ ทางเนชั่นชาแนล คอยติดตามต่อไปนะครับ