

แต่งร้านให้ดูล้าน

โดย อ. เอกพงษ์ ตรีตรง

www.ideal1group.com

อิทธิพลงานกราฟิกในงานตกแต่งภายใน

ศิลปะทุกแขนงในปัจจุบัน เริ่มบูรณาการศาสตร์เข้าหากัน มีการออกแบบร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ มีความเชื่อมโยงภายใน แนวคิดเดียวกันมากขึ้น

ศิลปะทุกแขนงจึงผูกเรื่องเข้าหากัน ทั้งจิตรกรรม ประติมากรรม บรรยากาศงานตกแต่งภายใน ประเภทงานกราฟิกต่างๆ ตั้งแต่โลโก้, นามบัตร, โบว์ชัวร์, ป้ายสัญลักษณ์ ต่างๆ ไปจนถึงศิลปะสิ่งทอและแฟชั่น เอาเป็นว่าทุกแขนงเลยก็ว่าได้ครับ

ดังนั้นการสร้างทีม เนื้อหาของงานออกแบบขึ้นมาเฉพาะจึงจำเป็นมาก เพื่อทำให้งานออกแบบโครงการมีความเป็นเอกภาพ มีจุดเชื่อมโยง ถือว่าเป็นโครงการที่ได้คุณภาพ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะท้อนบุคลิกและความเป็นมืออาชีพในการบริหาร โครงการครับ

กลุ่มประเภทกราฟิกดีไซน์ในปัจจุบัน มีอิทธิพลมากต่อการตกแต่งภายใน ที่สามารถสร้างเนื้อหาสาระในงานออกแบบและสร้างความสมบูรณ์ในการสื่อสารต่อผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี

งานกราฟิกที่มีพลังจึงจำเป็นต้องได้รับการออกแบบที่ดี มีจุดเด่น บางโครงการอาจจำเป็นต้องใส่อารมณ์ขันเข้าไปบ้าง เพื่อสร้างความสนุกให้กับผลงาน ประเภทของงานกราฟิก จึงสะท้อนออกมาในรูปแบบประเภทต่างๆ ดังนี้

1. การออกแบบสัญลักษณ์

การออกแบบฉบับย่อให้มองง่าย มีความเป็นสากลในการสื่อสาร เช่น ป้ายบอกทางการจราจร สัญลักษณ์ ชาย-หญิง หน้าห้องน้ำ เครื่องหมายสัญลักษณ์ในการใช้งานประเภทต่างๆ

การออกแบบลักษณะนี้มีหลักคิด คือ ให้มองง่าย เข้าใจง่าย มีความเป็นสากลทุกชาติทุกภาษา เข้าใจคือเป็นภาษาหนึ่งในการสื่อสาร ตัดทอนให้ง่าย ไม่เน้นรูปร่าง รูปทรงที่เทอะทะ รุงรัง เห็นได้ในระยะไกลสอดคล้องกับรูปแบบ, ไอเดียและบรรยากาศโครงการ

2. การออกแบบกราฟิก ลวดลายต่างๆ ในวัสดุ

เป็นการออกแบบเพื่อการตกแต่งภายใน เช่น ลายผ้าบุโซฟา, แก้ว ลวดลายสวยงามบนผิววอลล์เปเปอร์ หรือ เป็นการพิมพ์ลายลงบนแผ่นระนาบต่างๆ เช่นลามิเนต, ผนังเทียม, ไฟเบอร์ซีเมนต์, กระจกต่างๆ หรือแม้กระทั่งบนกระจกก็สามารถทำได้

งานลักษณะนี้จะสะท้อนอยู่ในผลงานของนักออกแบบที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายผลงาน เช่น ผลงานของคาริม ราซิด นักออกแบบระดับโลกที่โดดเด่นด้วยการนำกราฟิกมาใช้ อย่างมีคุณค่ามากที่สุด และกลายเป็นจุดเด่นของเขาไปด้วย

การออกแบบลวดลายกราฟิกที่พิมพ์บนหน้าบานของเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เช่น คริวตู้เสื้อผ้า, ตู้เก็บของที่มีดีไซน์

การออกแบบเหล่านี้ขยายตัวอย่างรวดเร็วมาก จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีบทบาทมากขึ้นและแรงขึ้น มิตินองงานจึงขยายวงกว้างด้วยเทคนิคไม่จำกัด

3. การออกแบบกราฟิกในงานศิลปะสื่อผสม และศิลปะประยุกต์

เนื่องจากการออกแบบขยายวงกว้างมากขึ้น ทำให้ศิลปะมีความไร้พรมแดนมากขึ้นไปอีก โดยเฉพาะงานกราฟิกที่นำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะต่างๆ กลายเป็นผลงานที่อาจจะเป็นชิ้นเดียวในโลก ที่มีคุณค่าประเมินค่าไม่ได้ การออกแบบให้เป็นงานศิลปะชั้นเยี่ยมจึงมีบทบาทมากในการตกแต่งภายใน เป็นการเพิ่มมูลค่าโครงการด้วยงบประมาณจำกัด แต่ได้ผลมากมายมหาศาล

การออกแบบเพื่องานศิลปะเป็นการประยุกต์ศิลปะเพื่อการพาณิชย์อย่างมีชั้นเชิง เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ศิลปะเหล่านั้น กระจายสู่สังคมในวงกว้างมากขึ้น มีองค์ประกอบและความงดงามจาก 2 มิติสู่ 3 มิติ เป็นองค์รวมทั้งโครงการ

บทบาทของงานกราฟิกจึงขยายวงกว้างสู่งานออกแบบทั้งสถาปัตยกรรม ที่สร้างสีสันและพื้นผิวงานให้มีคุณค่าและงดงาม งานตกแต่งภายในที่ลงลึกในทุกส่วนที่เป็นระนาบรอบตัว งานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสร้างมูลค่าสินค้า ให้มากที่สุด การสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ ตราสินค้าที่โดดเด่น แพลกั๊วจึงที่สวยงามดึงดูดสายตา และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามเทศกาล กระแสแฟชั่น เทรนด์การออกแบบในแต่ละยุคสมัย

การออกแบบที่บูรณาการศาสตร์ และศิลป์เข้าด้วยกันอย่างงดงามร้อยเรื่องราวเนื้อหากำเนิดเป็นเอกภาพ จึงเป็นเสน่ห์ที่สุดๆ ของการออกแบบโครงการในช่วงนี้

ท่านสามารถดูภาพสถาปัตยกรรม และออกแบบภายในที่มีผลงานกราฟิกดีไซน์เป็นองค์ประกอบสามารถดูได้ที่ WWW.IDEAL1GROUP.COM หรือท่านที่สนใจจะเข้ามาสัมมนาในกิจกรรมพิเศษของ “อยู่สบาย” สามารถโทรเข้ามาจองล่วงหน้าได้ที่ 02-984-0091-2 มีเนื้อหาการออกแบบมากมายในอนาคต นะครับ