

## แต่งร้านให้ได้ล้าน

โดย อ. เอกพงษ์ ตรีตรง

[www.ideal1group.com](http://www.ideal1group.com)

### คิดนอกรอบอย่างสร้างสรรค์

บรรยากาศ และกระแสสังคมในโลกนี้ได้ปรับเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสารล้นทะลัก อันเกิดจากการพัฒนาระบบสื่อสารที่สามารถรับรู้ว่าสารได้อย่างรวดเร็วทุกโอกาส และทุกหมวดองค์ความรู้

จากเมื่อก่อนไม่กี่สิบปี จากจุดหนึ่งเกิดเหตุการณ์ข้ามสปีดมาถึงจะรับรู้ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แต่วันนี้ทุกมุมโลกสามารถออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ระบบธุรกิจแนวใหม่จึงเกิดขึ้นแบบชนิดพลิกโลก ผู้ที่ไม่ยอมปรับตัวให้ทันยุคก็จะอยู่ลำบากในอนาคต ธุรกิจที่จมอยู่กับวิธีเดิมๆ ไม่ปรับตัวก็จะเจอกับวิกฤตแน่นอน ร้านค้า, ธุรกิจ SME แนวใหม่จึงต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ และวิธีนำเสนอแบบใหม่ๆ ผู้สังคม และจะต้องมีความเข้าใจเรื่ององค์รวม คือการออกแบบที่อาศัยความเป็นเอกภาพ ตั้งแต่ระดับนโยบายสร้างสรรค์ การวางจุดขายที่มีไอเดียของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการที่แตกต่างแนวคิดนอกรอบจึงเป็นต้นทางของธุรกิจในอนาคต

บ้างก็บอกว่า *บลูโอเชียนคือ คำตอบ เรดโอเชียนคือ ทางออก* ทฤษฎีใดก็แล้วแต่ไม่สำคัญเท่ากับ ความมุ่งมั่น และแรงผลักดันในการนำเสนอความเป็นคุณภาพมากที่สุด และเห็นโอกาสใหม่ๆ เสมอ

### ปัจจัยในการคิดนอกรอบอย่างสร้างสรรค์จึงมีแนวทางดังนี้

#### 1.เห็นโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

เจนเนอเรชันของคนเปลี่ยนไป พฤติกรรมก็เปลี่ยนไปเช่นกัน ยิ่งช่วงหลังจะเห็นได้ว่าการปรับเปลี่ยนจะเร็วกว่าเมื่อก่อน จากอดีตการเปลี่ยนแปลงนับ 100 ปี รุ่นคุณพ่อ 50 ปี รุ่นพี่ชาย 10 ปี แต่ยุคนี้ 2-5 ปี ก็มีการปรับแล้ว อันเกิดจากระบบการสื่อสารองค์ความรู้รวดเร็วมาก เศรษฐีใหม่ยุคไอทีเกิดขึ้นได้ง่ายๆ เช่นการขายตัวของเครือข่ายเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ หรือรูปแบบออนไลน์ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ต้องจับตามอง และหาโอกาสในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้

ฉะนั้น พฤติกรรมของคนในอนาคตจะพูดกันน้อยลง แต่จะเจรจาด้านออนไลน์มากขึ้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์อาจมียอดขายลดลงถ้าไม่จริงจัง หรือไม่มีระบบไอที และออนไลน์พ่วงรวมอยู่ด้วย ห้องสมุดจะแปรสภาพไปอย่างพลิกฝ่ามือ ระบบการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนไปโดยเฉพาะสื่อการสอน

ห้างสรรพสินค้า ออนไลน์จะขยายวงกว้างมากขึ้นจนห้างสรรพสินค้าติดดิน จะต้องปวดใจเพราะระบบการขายจะเปลี่ยนไปจนตามแทบไม่ทัน แต่จำเป็นต้องพึ่งพาแนวคิดใหม่ๆ การนำเสนอใหม่, เทคโนโลยีให้คนกับอาคารมีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้นถึงจะอยู่รอดได้

## 2. เห็นความบกพร่องของสังคมจนคิดอะไรดีๆ ออก เห็นปัญหาทำให้เกิดปัญญานั้นเอง

การสังเกตความบกพร่องแล้วแก้ปัญหาเป็นหนทางแรกๆ ของนักออกแบบที่สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับสังคมเกิดเป็นผลงานดีๆ ในโลกนี้ครับ

และถ้าจะสังเกตธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในยุคนี้ จะเป็นธุรกิจนอกรอบที่มีไอเดียใหม่ๆ ทั้งสิ้น จับตามองเด็กรุ่นใหม่มีแนวโน้มคิดอะไรที่สดๆ แรงๆ แต่เกิดขึ้นได้ คอยสังเกตลูกของท่านซึ่งกำลังท่องโลกอินเทอร์เน็ต เจอความรู้แท้และเติมเต็มไปหมด ซึ่งผู้ใหญ่ควรต้องแนะนำรู้จักแยกแยะให้ได้นะครับ ความคิดนอกรอบก็มักจะเกิดกับคนคิดแง่บวกครับ และ“ความคิดนอกรอบดีๆ มักจะมีสถานการณ์มากดันทันเสมอ”

## 3. ความกล้าหาญ กล้าคิด กล้าทำ และตั้งใจให้สำเร็จ

สำหรับรายการ “อยู่สบาย” และ “ดีไซน์นิวส์” ทางเนชั่นแซนด์ เป็นอีกตัวอย่างของการจัดรายการแบบนอกรอบ “คอลัมน์แต่งร้านให้ได้ล้าน” ก็เป็นหนทางการให้คำแนะนำแบบนอกรอบ ทุกสัปดาห์เช่นกัน

สำหรับวันเสาร์นี้ในรายการ อยู่สบาย 9.30-11.00 น. ทางเนชั่นแซนด์ ผมมีตัวอย่างธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท นอกรอบที่มีความกล้าคิด กล้าทำ และตั้งใจจนสำเร็จถึง 4 โครงการด้วยกัน

- 1.โครงการภูเขตรา รีสอร์ท จ. กระบี่
- 2.โครงการสวนไพร โยค รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี
- 3.โครงการโรงแรมประจักษ์ตรา จ.อุดรธานี
- 4.โครงการโรงแรมกราเซีย จ.ขอนแก่น

ทั้งหมดเหล่านี้มีความแตกต่างและหลากหลาย ที่สำคัญ “ผมและทีมงานอยู่สบาย” ให้คำปรึกษาทุกขั้นตอน และทั้ง 4 โครงการต่างเป็นแฟนรายการอย่างเหนียวแน่น และเข้าร่วมสัมมนากับรายการ “อยู่สบาย” จนประสบความสำเร็จ คอยติดตามเสาร์นี้นะครับ หรือโทรสอบถามรายละเอียดในการสัมมนาคราวหน้าได้ที่ 02-9840091-2 / 086-331-7433 มีจำนวนจำกัดนะครับ