

แต่งร้านให้ได้ล้าน

โดย อ. เอกพงษ์ ตรีตรง

www.ideal1group.com

หลักฐานความสำเร็จจากเจ้าของโครงการแฟรนไชส์การอยู่สบาย

หลังจากทีมงานอยู่สบายได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการออกแบบมาตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา ได้เห็นความสำเร็จของแฟรนไชส์การอยู่สบาย ซึ่งเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ ที่เข้าใจโลกแห่งการดีไซน์มากยิ่งขึ้นจากเดิมที่อาจจะมองข้าม ไม่เห็นความสำคัญของการออกแบบเลย

หลักฐานชิ้นสำคัญ ซึ่งเป็นความสำเร็จของ “อยู่สบาย” และ “คอลัมน์แต่งร้านให้ได้ล้าน” คือ ผลงานที่ร่วมออกแบบกับโครงการต่างๆ โดยทุกโครงการต่างสะท้อนความสำเร็จออกมาเป็นระยะๆ ใน 1-2 เดือนที่ผ่านมาถือว่าดีที่สุดครับ

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการ โรงแรมแนวใหม่ที่กำลังจะผุดขึ้นตั้งแต่ปีนี้ถึงปีหน้าหลายโครงการ ซึ่งผมแทบจะพักฟรีทั่วประเทศแล้วครับ มีทุกจังหวัด เหนือ อีสาน ได้ ตะวันออก ตะวันตก ภาคกลาง ตลอดจนกรุงเทพมหานคร

เหตุผลสำคัญที่ทำให้ทีมงานอยู่สบายเป็นที่ไว้วางใจถึงขนาดนี้ ก็เพราะว่า เจ้าของโครงการที่สร้างสรรค์โครงการร่วมกับเราได้รับความสำเร็จแล้วติดต่อกลับมาทุกโครงการเพื่อแสดงความภูมิใจร่วมกับอยู่สบาย

ประธานหอการค้า กลุ่มจังหวัดอันดามัน คุณวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ ได้ให้สัมภาษณ์ในรายการอยู่สบาย เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมาไว้ว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ของคนที่เข้ามาพักในรีสอร์ท “อ่าวนาง ภูเก็ตรา รีสอร์ท” บอกเป็นเสียงเดียวว่า “การออกแบบ” บรรยากาศของรีสอร์ท คือ ส่วนสำคัญของการตัดสินใจเข้าพัก ทั้งคนไทยและต่างประเทศ รองลงมาคือ สถานที่ตั้งและการให้บริการ

คุณธีรยุทธ สติรพัฒน์ไพศาล เจ้าของโครงการ “เดอะ กราเซีย คลูโฮเทล” จังหวัดขอนแก่น สรุปผลของธุรกิจที่เพิ่งเปิดกิจการได้แค่ 2 เดือน ว่าลูกค้า 100 เปอร์เซ็นต์ตัดสินใจเข้าพัก และกลับมาครั้งที่ 2 เพราะความโดดเด่นของดีไซน์ อีกทั้งตอนนี้โรงแรมมีชื่อเสียงโด่งดังมาก

คุณเอกฉัตร สุนทรหัตถยา เจ้าของโครงการ “สวนไพรโยค รีสอร์ท” สามารถปรับราคาขายถึง 3 เท่าตัวและเต็มตลอดเพราะลูกค้าเห็นความแตกต่างในงานออกแบบซึ่งได้ออกแบบปรับปรุงใหม่เพียงบางส่วน

คุณวีระศักดิ์ สุขชัยสาคร เจ้าของโครงการ โรงแรม “ประจักษ์ตรา ดีไซน์โฮเทล” บอกว่าลูกค้าเข้าพักเต็มตั้งแต่โรงแรมยังไม่เสร็จ 100 % เพราะพลังดึงดูดจากการออกแบบที่สร้างกระแสได้มากที่สุด

ทั้ง 4 ท่าน คือ แฟนรายการ “อยู่สบาย” มาสัมมนากับเราได้แรงบันดาลใจกลับไป และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส เป็นเจ้าของโรงแรม และรีสอร์ทที่ประสบความสำเร็จท่ามกลางวิกฤตการณ์ การท่องเที่ยวด้วยซ้ำ เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา เขาได้นำเสนอความสำเร็จในรายการ “อยู่สบาย” ทางเนชั่นแซนด์

โครงการ “วิวเบงค็อก” เป็นอีกโครงการหนึ่งคุณคุณสุภากร กาญจนประสาท เจ้าของเป็นแฟนรายการเรา และเข้าร่วมสัมมนาจากศึกแถว 1 คูหา เรานะรมิตให้เป็นโรงแรมสมอลล์ บูทิก โฮเทลที่ดังที่สุดย่านสุขุมวิท จนเจ้าของรู้สึกว่าการออกแบบเป็นแรงผลักดันในความฝันของเขาที่อยากเป็นเจ้าของโรงแรมเล็กๆ สักแห่งเป็นความจริง และประสบความสำเร็จเร็วมากๆ ด้วยครับ

เมื่อสัปดาห์ก่อน โครงการ “นวลัย บูทิก รีสอร์ท” ย่านพระอาทิตย์ ส่งข้อมูลมาว่าโรงแรมริมแม่น้ำพระอาทิตย์ แห่งนี้ได้ปรับราคา 3 เท่า จากราคาเดิมจนได้ผลสำเร็จมากกว่าที่คาดการณ์เอาไว้มากมาย สะท้อนด้วยคำขอบคุณและคำปิติยินดีกับรายการ “อยู่สบาย” จนทีมงานชื่นใจเป็นที่สุด

“เดอะ คาราโอเกะซีดี” เมืองแห่งเสียงเพลงที่สวยงามที่สุดในย่านเลียบบางลำพูอินทรา กลายเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จคืนทุนอย่างรวดเร็ว สะท้อนการออกแบบที่เข้าใจการตลาด และกล้าฉีกกฎเกณฑ์ความเชื่อเดิมๆ กลายเป็นแนวคิดใหม่ๆ ออกสู่ตลาดด้วยไอเดีย และดีไซน์

โครงการ เดอะแฟนนารี รีสอร์ท เขาหลัก จังหวัดพังงา เปิดเผยให้กับทีมงานฟังว่าจากการเทคโอเวอร์อาคารเก่าแล้วให้ทีมงานอยู่สบายออกแบบให้ หลังจากเปลี่ยนภาพลักษณ์ โรงแรมประสบความสำเร็จเร็วสุดๆ ครับ จนมีนักธุรกิจต่างชาติจ้องเทคโอเวอร์ทั้งโครงการ อันเพราะเสน่ห์ดึงดูดของการออกแบบครับที่สอดคล้องกันทั้งโครงการ

ยังมีอีกหลายโครงการที่กำลังดำเนินการออกแบบกระจายอยู่ทั่วประเทศครับ โดยเป้าหมายของทีมงานคือ ต้องการให้การออกแบบไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ และไอเดียบรรเจิด แต่เชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว

ตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา ผมเห็นความสำเร็จของ SME ร้านค้ารายย่อย “แนวคิดแต่งร้านให้ ‘ได้ล้าน’” จึงไม่ใช่แต่ร้านค้าปลีกทั่วไป แต่วันนี้ผมเห็นการขยายตัวด้วยความรู้ และแนวทางการออกแบบดีๆ จากข้อมูลวันนี้ไปกระตุ้นให้เกิดความเติบโตทางธุรกิจ “เห็นความสำเร็จต่อหน้าต่อตา” มากมายครับ ยังมีโอกาสไปเยี่ยมชมความสำเร็จของเขายังทำให้ผมหัวใจพองโตเป็นที่สุด

การออกแบบจึงไม่ใช่ส่วนเกินอีกต่อไป แต่การออกแบบกลายเป็น “ส่วนหนึ่ง” ไปเสียแล้ว “ยิ่งออกแบบก็ยิ่งทำให้ประหยัด” “ยิ่งออกแบบก็ยิ่งเพิ่มมูลค่า” ยิ่งสร้างสรรค์ก็ยิ่งทำให้ธุรกิจเจริญรุ่งเรืองทั้งหมดเหล่านี้คือ ส่วนเล็กๆ ของหลักฐานแห่งความสำเร็จในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ของผมและทีมงานร่วมกับเนชั่นกรุ๊ปครับ และเร็วๆ นี้ ทางรายการ “อยู่สบาย” จะจัดสัมมนากันอีกแล้ว สามารถโทรศัพท์จองสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้ก่อนที่เบอร์ 02-9840091-2 รับจำนวนจำกัดนะครับ