

แต่งร้านให้ได้ล้าน

โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง

www.ideal1group.com

เยี่ยมชมผลงาน “อยู่สบาย” “ประจักษ์ตรา ตีไชน์โฮเทล” ความภาคภูมิใจของคนอุดรธานี

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาท่ามกลางบรรยากาศที่ดีขึ้น ควันพิชจากสถานการณ์ทางการเมือง ดับ มอดลง ทำให้เหล่าบรรดานักธุรกิจ เจ้าของกิจการร้านค้าขาย กระทั่งวงล้อมธุรกิจเดินหน้าต่อไป โดยผลพวงที่เกิดขึ้นครั้งนี้ไม่ได้กระจายแค่เพียงร้านค้าย่านราชประสงค์ ประตูน้้า สีลมเพียงอย่างเดียว แต่ผลกระทบต่างๆ มีให้เห็นทั่วประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดหัวเมืองต่างๆ การให้ความช่วยเหลือบรรเทา ทุแล จึงไม่จำกัดวงล้อมอยู่ที่เมืองหลวง ควรกระจายสู่ทั่วประเทศแต่แน่นอนครับก็ต้องเอาภาษีของประชาชนนี้แหละมาบริหาร โดยรัฐต้องไล่เบี่ย ปรับโทษคืนจากผู้กระทำความผิดให้ได้ ไม่ใช่ปล่อยให้สังคมลึ่มกันไปเอง

ผมมีโอกาสไปเยี่ยมเขียนแพลนๆ รายการในช่วงวันหยุดที่ผ่านมาครับ โดยนำคณะทีมงาน “รายการอยู่สบาย” เนชั่นแซนแนล และทีมงานฝ่ายข้อมูลคอลัมน์ “แต่งร้านให้ได้ล้าน” ไปประชุมสัมมนา และท่องเที่ยวกันที่โรงแรมประจักษ์ตรา จ.อุดรธานี อันเป็นผลงานชิ้นสำคัญของผมและทีมงานอยู่สบาย, แต่งร้านให้ได้ล้าน จากการที่ไม่เคยทำธุรกิจด้านนี้มาก่อน

โครงการนี้เป็นตัวอย่างที่ดีของการเริ่มต้นธุรกิจโรงแรมจากการที่ไม่เคยทำธุรกิจด้านนี้มาก่อน คุณวีระศักดิ์ ศุภชัยสาคร และคุณนิศานาถ พนาวัฒน์วงศ์ เจ้าของโครงการได้เปิดเผยเบื้องหลังความสำเร็จของโรงแรมที่ได้ขึ้นชื่อว่า “ตีไชน์โฮเทล” แห่งแรกของอีสานว่า จากเดิมเจ้าของไม่ได้เห็นการออกแบบเป็นหัวใจหลัก โดยหวังเพียงแค่เป็นอาพาร์ทเม้นท์ราคาไม่แพง แต่พอได้เข้าร่วมสัมมนากับโครงการที่จัดโดยเนชั่นแซนแนล ในหัวข้อ การออกแบบโรงแรมขนาดเล็ก กับ อ.เอก และได้เจอ อ.เอก ด้วยความบังเอิญที่สนามบินคอนเมือง จนเจ้าของโครงการได้เปลี่ยนความคิด ปรับ โครงการด้วยการออกแบบและการใช้ความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่โครงการ โรงแรม เริ่มแรกเดิมทีก็ยังไม่เข้าใจว่าตีไชน์จะช่วยกระตุ้นการขายได้ดีแค่ไหน แต่เมื่อเวลาผ่านไปโครงการแม้ยังไม่เสร็จก็ยังคงได้รับการตอบรับจากลูกค้ามากมายจนน่าตกใจครับ

โครงการนี้กลายเป็นแลนด์มาร์คใหม่ของจังหวัดอุดรธานีไปแล้วครับกับทำเลรูปมังกร+รูปแบบคล้ายเรือและพญานาค แม้โครงการยังไม่เสร็จสมบูรณ์ทั้งหมด โดยเสร็จเฉพาะบางส่วน แต่สามารถเปิดใช้งานไต่ก่อน โดยมีลูกค้าจากทั้งลาว จังหวัดใกล้เคียง และจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมและเข้าพักจนห้องพักเต็มจนถึงขนาดล้นทุกคืน

หลายคนบอกเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็นโรงแรมที่ไม่เหมือนใคร, โปร่ง โล่ง, ให้บริการกับผู้เข้าพักดีเยี่ยมมีรูปแบบที่ทันสมัย บรรยากาศมีความอบอุ่นเป็นกันเอง ตรงนี้สะท้อนให้เห็นจากพนักงานทุกคน ผมมองว่าเกิดจากบุคลิกเจ้าของที่มีความสุขกับการต้อนรับและความจริงใจที่มีให้กับลูกค้าทุกคน **“ผมเห็นการทักทายพูดคุย กับแขกทุกคนด้วยรอยยิ้ม และความเอาใจใส่”** ประกอบกับการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ มีธีม มีจุดขายชัดเจนห้องพักที่มีความหลากหลาย กลุ่มสีและวัสดุให้ความรู้สึกเหมือนบ้าน การเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เป็นเรื่องสำคัญครับ เพราะแม้กระทั่งหมอน และที่นอน ทำให้ผมหลับสบายที่สุดครับ

รูปแบบที่ถือว่าเป็นไฮไลต์ของโครงการนี้ เริ่มต้นตั้งแต่ล๊อบบี้ โดยสร้างเป็นทรงเจกันยักษ์ 2 ชั้น เชื่อมต่อกันโดยมีเส้นโค้งตัวเข้าไปด้วยกัน ด้านล่างเป็นที่นั่งขนาดใหญ่ให้ชวนนึกไปถึงเรือ และการไหลเวียนของน้ำ ตลอดจนฝ้าเพดานที่มีดวงดาวระยิบระยับจากดวงไฟขนาดเล็กทั้งห้อง ไปจนถึงคาเฟ่ของโครงการที่เป็นจุดรับลม และชมบรรยากาศอุดรธานีริมหนองประจักษ์ โดยมีร้านอาหารและบาร์คาเฟ่ที่สวยงาม โดยเฉพาะการออกแบบแสงสว่างที่ทำให้ค่ำคืนได้บรรยากาศที่โรแมนติกที่สุดแห่งหนึ่งของอีสานเลยทีเดียว

แม้โครงการเสร็จไปเพียงแค่ครึ่งทาง แต่การตอบรับทำให้เจ้าของได้กำลังใจมากที่สุด เอ่ยปากขอบคุณกับผมและทีมงานไม่ขาดสาย ผมได้กำลังใจมากที่สุด และมีความมุ่งมั่นผลักดันอุดมการณ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ต่อไปครับ

“ประจักษ์ตรา ดีไซน์โฮเทล” ยังมีส่วนสำคัญที่รอพร้อมเปิดตัวใหญ่ในช่วงเดือนตุลาคมนี้ เช่น สระว่ายน้ำที่ใหญ่ที่สุดในอีสาน , สระดำน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย , ห้องพักเช็กซีใหม่ ๆ . บ้านต้นไม้กลางสวนพร้อมสวนสัตว์ขนาดเล็ก ซึ่งผมจะนำมาเปิดเผยในช่วงตุลาคมนี้ต่อไปครับ ใครอยากพูดคุยซักถามและดูสถานที่จริงแม้ยังไม่เสร็จเจ้าของก็อยู่ต้อนรับพาเยี่ยมชมทั้งส่วนหน้า และส่วนหลังของโรงแรมอย่างชื่นชมยินดีครับ โทรศัพท์สายตรงได้ที่ 042-240-444

ผมและทีมงานอยู่สบาย และแต่งร้านให้ได้ล้านยังมีโรงแรมที่เจ้าของได้เข้าร่วมสัมมนาแล้วประสบความสำเร็จอีกหลายโครงการ ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูลในช่วงนี้เจอความสำเร็จส่วนใหญ่ครับ บางโครงการแม้อยู่ในช่วงการประกาศเคอฟิวโรงแรมยังเต็มเลยครับ ก็แปลว่าหลักคิดการออกแบบเกิดขึ้นจริงตามทฤษฎีครับ การวิจัยที่สมบูรณ์จึงอยู่ที่ผลลัพธ์ที่ออกมาจริงมากกว่าทฤษฎีบนกระดาษเพียงอย่างเดียว

การสัมมนา การอบรม การทำเวิร์คช็อปร่วมกันระหว่างเจ้าของตัวจริง ผู้ออกแบบ นักวิชาการ นักวิจัย จึงสอดคล้องกันทั้งหมด

ร้านค้า, ธุรกิจ SME, ธุรกิจรายย่อย แพนๆ คอลัมน์นี้ หลายคนก็ได้โอกาสและไอเดียจากเนื้อหาไปใช้แล้วสำเร็จติดต่อกลับมาหลายโครงการมากครับ บางโครงการเจ้าของค้าขายในตลาดก็เป็นเจ้าของโรงแรม บางคนจากเดิมทำธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ แล้วผันตัวเองมาเป็นเจ้าของโรงแรมขนาดเล็กแล้วประสบความสำเร็จ เช่น “โรงแรมกราเซีย” อีกโครงการที่เป็นผลงานของ “อยู่สบาย” เสาร์หน้าจะเล่าให้ฟังว่าวันนี้กลายเป็นทอล์คสุดๆ ในจังหวัดขอนแก่นเป็นอย่างไรคอยติดตามนะครับ